

Montag, 21. Februar 2011, intensivmed\_11\_02\_31 / cg

## Pressemitteilung

### **4.207 Teilnehmer beim Bremer Symposium**

#### **Weitere Steigerung der Zahlen beim 21. Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege**

Bremen. 4.207 Teilnehmer, 159 Aussteller, 170 Workshops und Sessions mit rund 426 Referenten und dazu glückliche Preisgewinner – das ist die Bilanz des 21. Symposiums Intensivmedizin + Intensivpflege, das vom 16. bis 18. Februar im Congress Centrum und der Halle 4 der Messe Bremen stattfand. „Das intensivmedizinische Symposium wächst und wächst. Wir sind sehr zufrieden, dass wir das sehr gute Ergebnis der Vorveranstaltung noch toppen konnten“, erklärt Hans Peter Schneider, Geschäftsführer der Messe Bremen.

Zum umfangreichen Programm gehörten auch drei Preise, die im Rahmen von Vortragswettbewerben vergeben wurden. Der mit 5.000 Euro dotierte „Hanse-Preis für Intensivmedizin“ ging an Ingmar Lautenschläger aus Kiel, außerdem wurde Dr. Daniela Hauer aus München für ihre Arbeit mit derselben Summe geehrt, ein spontaner Entschluss der Fresenius Stiftung Bad Homburg, die beide Preise gestiftet hat. Im Wettbewerb um die beste fachpraktische Arbeit gewann Alexander Pauls aus Oldenburg den „Hanse-Pflegepreis“ für seinen Vortrag. Den mit 2.500 Euro dotierten Preis stiftete die KCI Medizinprodukte GmbH. Ebenfalls mit 2.500 Euro dotiert war der Preis für die beste fachwissenschaftliche Arbeit, den der Wissenschaftliche Verein zur Förderung der klinisch angewendeten Forschung in der Intensivmedizin ausgelobt hatte. Er ging an Danny Schuchardt aus Hetschburg. Auch in diesen beiden Fällen haben sich die Stifter während der Veranstaltung entschieden, das ursprünglich ausgelobte Preisgeld aufzustocken.

Der Termin für das 22. Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege steht bereits fest: 22. bis 24. Februar 2012. Weitere Informationen gibt es im Internet unter [www.intensivmed.de](http://www.intensivmed.de).

(1.689 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Die Messe Bremen....

- ...bietet ein starkes Trio: die Messehallen, das Congress Centrum und die Bremen Arena. Das Messeareal mit 39.000 qm Hallenfläche und 100.000 qm Freigelände eröffnet mitten im Zentrum der Freien Hansestadt Bremen vielfältige Möglichkeiten. Von der Fachmesse fish international über die junge, frische Passion Sports Convention oder die musikalische Jazzahead! bis zur traditionellen Verbrauchermesse HanseLife sorgen mehr als 50 Messen und Kongresse im Jahr für rund 330.000

Besucher jährlich in der Großstadt Bremen. Mehr Infos auch unter [www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)

**Weitere Informationen für die Redaktionen:**

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH  
GESCHÄFTSBEREICH MESSE BREMEN  
Christine Glander, Tel. 04 21 / 35 05 - 2 69, Fax 04 21 / 35 05 – 3 40  
E-Mail: [glander@messe-bremen.de](mailto:glander@messe-bremen.de); Internet: [www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)